

Jahresbericht 2017 Medien

Dieses Jahr stand vor allem die Neugestaltung des Medienmaterials im Mittelpunkt. Die Farben des Neuen Trainers waren die Basis für das neue Design. Der neue Vereinsflyer, TVO-News, die Riegenplakate und Sponsoringmappe wurden schon angepasst und kommen im frischen und zeitgemässen Design daher.

Der Vereinsflyer, an dem wir an der letzten GV zugestimmt haben, ist im Januar zum ersten Mal erschienen und stiess auf positives Echo. Er wird viermal erscheinen, alle drei Monate. Die Berichte sind kurz gefasst und es hat viele Bilder. Die TVO-News werden vor allem die kommenden Termine beinhalten. Es werden unterschiedliche Berichte erscheinen, angepasst an die jeweiligen Anlässe. Ich denke, dass wir einen würdigen Nachfolger für den Oberi-Turner geschaffen haben. Danke an Werni Müller und David Sommer für die ihren Einsatz rund um die Neugestaltung.

Als nächstes folgt das Update der Homepage, die wir komplett neu gestalten und aufbauen. Go live ist im April. Danke an Andrea Raguso für die ganze Programmierung. Wir freuen uns auf die neue Homepage.

Besser in Fahrt kommt das Facebook. Das neue Konzept scheint langsam zu greifen. Im neuen Jahr wollen wir das auch auf Instagram ausweiten, um noch mehr Junge zu erreichen.

Daneben wurde Werbung gemacht für Römerfest, Weihnachtsmarkt und Abendunterhaltung. Berichte erschienen sind im Landboten und Oberi-Zytig.

Vielen Dank allen Berichteschreiber und Fotografen. Eure Arbeit ist auch in Zukunft unverzichtbar. Die ausführlichen Berichte auf der Homepage bilden die Basis für die Kurzfassung der Ereignisse in den TVO-News und der Oberi-Zytig.

Wichtigste Punkte im nächsten Jahr: Fertigstellung der neuen Homepage. Füllen der Vakanz im Vorstandsamt Medien. Weitere Verbesserung der TVO-News. Mehr und bessere Präsenz im Social Media Bereich.

Für den Vorstand Medien,

Stephan Reichmuth

Oberwinterthur, 14.03.2018

Hauptsponsorin